

电子商务专业人才培养目标

经济管理学院

2024 年 9 月

电子商务专业人才培养目标

本专业坚持“面向市场”面向“区域经济发展”的教育理念，紧密结合行业发展趋向和企业岗位职业能力变化，坚持改革和创新，以行业发展为导向，适时调整专业培养目标和培养规格，完善和优化专业人才培养方案，培养适应社会经济发展需要，德智体美劳全面发展，综合素质高，创新意识强，专业基础理论扎实，职业技能突出，具有工匠精神和信息素养，能够从事数据化运营、网店运营、社群运营、行业运营、营销活动策划与执行、销售方案执行与优化、客户服务管理、视觉设计、互联网及电商产品开发等工作的高素质技术技能人才。并具有一定创新创业能力的高素质技能型、复合型人才。

一、专业培养目标的制定

电商管理专业自开办以来，根据电商行业形势发展与我校实际情况，制定了专业建设规划，力求目标定位准确，规划科学合理。为此，数次组织专业教师到电商企业走访调查及时掌握电商行业发展的最新动态。数次组织专业教师考察、调研省内外高职院校相关专业，进行交流、探讨办学经验。在对企业和院校充分调研的基础上制定电商管理专业培养目标，确保专业培养目标贴近电商企业用人需求的实际。

1. 专业设有公开的培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业创业能力和可持续发展的能力，掌握本专业知识和技术技能。本专业两大培养方向——电商运营和直播电商，

主要面向互联网和相关服务业、零售业、批发业等行业。电商运营方向的学生将深入了解这些行业的运作模式，掌握电商运营的核心技能，学习如何通过直播等形式进行商品销售和推广。学生毕业后，可从事网络客户服务、网络销售、网络营销策划、网站编辑、电子商务网页设计、网络管理、物流配送管理、网站（网店）美工，直播销售员、直播运营主管、新媒体运营主管、内容策划主管、市场策划主管、网络广告专员、直播主播等岗位。学生需要具备网店商品信息采编、网店运营与推广、电商订单处理与物流管理、电商企业管理及自主创业等能力。这些能力将帮助他们在电商运营领域取得更好的职业发展；还需要具备直播运营、内容策划与编辑、渠道开拓与运维等能力。这些能力将帮助他们在直播电商领域脱颖而出，成为行业内的佼佼者。

2. 专业培养目标符合学校定位

未来五年，学校将实施“五步走”发展战略。以全面加强党的领导为核心，以改革内部治理体系为动力，以加强内涵发展为根本，以深化校企合作为依托，以力争建成辽宁省高水平职业院校及辽西区域名校为目标，凝炼师专精神、创设特色文化、强化师资队伍、促进对外交流，经过“规范管理年、优质发展年、品牌建设年、特色提升年、名校创建年”五年的建设与发展，提质培优、增值赋能，努力将学校建成品牌突出、特色鲜明的现代化高职高专院校。本专业培养目标符合学校定位，力争打造成经济管理学院品牌专业，锦州师专及辽宁省品牌专业。在京东产业学院建设中成为龙头专业。

3. 专业培养目标反映办学特色

“助力乡村振兴，产教融合”是我校电商专业的特色和发展方向，也是锦州师专“助力区域经济发展”办学特色的集中体现，锦州师专是全国“乡村振兴、产教融合联盟”理事会员、全国跨境电商联合会会员、全国数字零售联合会成员。除课堂教学外，多年来不断拓展和深入服务乡村，带领学生通过创新创业、政校企深度合作助力锦州区域内中小企业线上营销和乡村经济发展，也成为锦州特色经济、非遗文化、特色景区的线上传播者，并通过跨专业选修课程模块打造一专多能的复合型人才，培养较强的就业和自主创业能力和可持续发展的能力，努力培养新农村建设者，鼓励本专业学生服务地方经济，振兴辽宁，留在家乡，勇于做新时代“智慧新农人”、“乡创客”，把事业与生活融入美丽乡村建设中。

4. 专业培养目标满足社会需求及区域经济发展需要

随着互联网的普及和电子商务的快速发展，辽宁地区乃至全国对电子商务专业人才的需求急剧增多。电子商务专业人才在各行各业，包括但不限于零售业、批发业、制造业、服务业等，都有广泛的应用和需求。电子商务专业在培养过程中注重实践能力和创新能力的培养。通过专业实习、课程实训、模拟实验等多种方式，使学生能够将所学知识应用于实际工作中，提高解决实际问题的能力。同时，鼓励学生参与各类创新创业活动，培养学生的创新意识和创业精神。这些实践能力和创新能力的培养，有助于学生在未来工作中更好地适应市场需求和行业发展。

辽宁地区对电子商务的发展给予了高度重视，并出台了一系列政

策和措施来支持电子商务产业的发展。电商直播创造消费增量，成为拉动内需的重要驱动力。为进一步推动我省电商直播等新业态快速健康发展，提质网红经济，促进网络消费，2024 年辽宁省商务厅制定了《关于推动电商直播提质网红经济促进网络消费的指导意见》，这为电子商务专业的学生提供了良好的就业环境和发展机遇。同时，高校也积极与企业合作，建立实习基地和产学研合作平台，为学生提供更多的实践机会和就业渠道。

电子商务专业的培养目标在辽宁地区是符合社会需求的。通过科学合理的课程设置、实践能力和创新能力的培养以及政策与资源的支持，电子商务专业的学生将能够在未来工作中发挥重要作用，为辽宁地区的电子商务产业发展贡献自己的力量。

5. 专业培养目标体现德智体美劳全面发展

本专业重视学生综合能力的培养，根据国家及省教育厅要求，足量开设多门德育、体育、美育及职业素养课程。多年通过对毕业生跟踪调查显示，用人单位对我院电子商务专业毕业生质量总体评价良好，均表示毕业生都能较快适应新的工作环境，吃苦耐劳，快速进入角色，较好地完成自己本职工作，学生们以扎实的理论基础、较强的业务能力和较高的综合素质受到用人单位的高度评价。

6. 建立了培养目标定期修订制度

通过每学期开展学生和教师座谈会和不定期填写实习实训反馈表，了解学生学习动向和社会需求是否匹配，定期修订相关制度。

7. 能定期对培养目标达成情况进行评价

学院把建立质量教育体系作为一项重要的工作来抓，明确教育质量保障体系是确保教育质量的一系列制度安排和体制机制的总和，其体系构成包括教学管理体系、教育质量标准体系、条件保障体系和评价体系四个部分。

（1）建立学院教学管理体系，实现可持续的教学质量保障机制。

（2）建立学院教育质量标准体系

学院根据国家专业教学质量标准体系规划要求，按照教学质量管理工作目标与方针的要求，认真梳理、分析研究各教学环节所需要的质量标准，所要解决的质量问题。

（3）强化教育质量投入保障

国家要求加大对提高教育质量的投入，切实把教育资源配置和学校工作的重点集中到强化教学环节上来，把重大教育工程项目的实施与提高教育质量这一核心任务紧密结合起来。

（4）建立教育质量评价体系

教育质量评价与监测是教育质量保障的重要环节，是推进学院教育质量标准体系得以有效实施的有力手段。学院从评价指标、评价方式、信息库建设、民主参与、队伍建设等方面，构建了“四维”评价体系。

二、培养目标的执行

邀请电商行业相关企业专家参加电子商务专业教研室关于人才培养方案制定工作，做到让电子商务专业全体教师对本专业人才培养目标充分了解、熟悉，在授课过程中通过向学生介绍课程目标进而介

绍专业的培养目标，落实到专业教育教学全过程。

招生时积极向考生及家长宣传；新生入学时，在家长会和新生入学大会上，学院院长进行专业介绍，介绍专业基本情况及专业培养目标，副院长介绍专业人才培养方案。

多层面的宣传贯彻，实现了专业教师及学生深谙专业培养目标，使人才培养能够精准对接电子商务专业建设，为培养高素质技术技能人才提供保障。

三、培养目标的达成

1. 理想信念坚定，德智体美劳全面发展，为社会培育了一批深受企业和社会欢迎的技能型人才

通过专业学生的学习成果、毕业生的就业数据及用人单位的反馈，本专业学生理想信念坚定、德智体美劳全面发展，专业知识和技能能满足岗位需求。本专业高度重视专业课课程思政内容的融入，本年度共建设课程思政典型案例 2 个。结合国家助力“三农”政策，通过直播带货、直播带岗等形式，助力锦州地区美丽乡村建设，强化对学生的理想信念教育，并在课程实践中加强职业素养教养，爱岗敬业精神教育。2024 年申报全国“乡村振兴你我同行”典型案例短视频展播活动，省内推荐名列第一名。多次得到锦州市商业局领导的好评，得到企业的认可和赞誉，为锦州乡村建设做出贡献，同时提升了学生的职业能力。2024 年该专业参与了政府组织的电商培训，服务百姓、服务农民，服务社会。

2. 专业知识和技能满足岗位需求

电子商务是技术性和应用实践性很强的专业，对电子商务专业的技能训练项目分为三个模块进行，第一个模块：直播技能训练，包括直播基础知识与平台操作训练、直播策划与内容创作训练、直播销售讲解的技巧训练等；第二个模块：网络营销技能训练，包括：市场分析与定位、产品和定价策略训练、数字营销技能、数据分析与优化训练等；第三个模块：网店运营技能训练，包括网店基础操作训练、网店装修训练、网店客户服务训练、SEO 优化训练、SEM 推广训练、信息流推广、网店规划训练、商品运营、流量获取和营销转化训练等。通过技能训练，电子商务专业学生的职业素养基本形成，对专业的认知和专业自信得到巩固，毕业生综合素质相对较高，沟通协调能力强，具有较强工作能力和发展潜力，经过较短阶段的适应基本都能很好的胜任岗位，经过几年的工作，基本都能在企业的工作岗位获得一定晋升，完全满足岗位需求。

电子商务专业重视工匠精神、创新精神等培养，开展丰富多彩的校园文化活动，鼓励学生参加各级各类技能比赛，以赛促学，有效提高学生的职业技能和职业素养，达到德智体美劳全面发展。培养了大批专业能力和综合素质较高的毕业生。近三年省职业技能大赛成绩如下：2024 年获得辽宁省职业院校技能大赛电子商务赛项二等奖 1 项、一等奖 1 项，2023 年获得辽宁省职业院校技能大赛电子商务赛项三等奖 1，2022 年获得辽宁省职业院校技能大赛电子商务赛项一等奖 1 项。

3. 应届毕业生就业率

根据学院年度就业质量报告,电子商务专业毕业生在辽就业率为2024届毕业生就业率为73.33%,2023届毕业生就业率为79.31%,2022届毕业生就业率为94.74%,2021届毕业生就业率为94.12%,2020届毕业生就业率为88.46%。

4. 毕业生就业起薪

本专业毕业生在从事本专业岗位就业中,辽宁省内就业起薪2600元,该行业为服务性行业,基础工资不高,但是绩效提成较高,省外留在校企合作企业的毕业生起薪可达6000元。

5. 就业岗位符合本专业的职业面向

近三年来,本专业毕业生就业率较高,省内就业率均在86%以上(招生有一定比例的外省学生),在毕业初期大多从事所学专业相关职业。

6. 毕业生受到用人单位好评

电子商务专业从2017年创立至今已有7个年头,专业始终秉持“适应经济社会发展需要”的理念,一路披荆斩棘、踏浪前行。在此期间,该专业取得的各项荣誉,得到了业界人士和权威机构的高度认可,专业特色优势凸显,学子综合素质显著提升,专业人才不断涌现。

7. 毕业生职业满意度

本专业学生经过三年的学习和实践增强了对电商行业的热爱,在就职期间对自己的职业认可度较高,通过行业平台,加上自身努力实现职业理想,也为学生自主创业奠定了基础。