

**锦州师范高等专科学校**

电子商务专业

**人才培养方案**

# 目 录

一、专业名称及代码 .....	1
二、入学要求 .....	1
三、修业年限 .....	1
四、职业面向 .....	1
五、培养目标与培养规格 .....	1
(一) 培养目标 .....	1
(二) 培养规格 .....	1
六、课程设置及要求 .....	3
(一) 公共基础课程 .....	3
(二) 专业(技能)课程 .....	7
七、教学进程总体安排 .....	8
教学进程安排表 .....	10
八、实施保障 .....	13
(一) 师资队伍 .....	13
(二) 教学设施 .....	13
(三) 教学资源 .....	14
(四) 教学方法 .....	14
(五) 学习评价 .....	15
(六) 质量管理 .....	15
九、毕业要求 .....	15
十、附录 .....	17
变更审批表 .....	17

## 一、专业名称及代码

专业名称： 电子商务

专业代码： 530701

## 二、入学要求

高中阶段教育毕业生或具有同等学力者

## 三、修业年限

三年

## 四、职业面向

所属专业 大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位群或技术 领域举例	职业资格证书或 职业技能等级证书举例
财经商贸 大类 (53)	电子 商务类 (53)	互联网和相关服务 (64)	销售人员 (4-01-02)	运营管理 营销推广	电子商务员（三级） 网络营销师 网店运营推广1+X证书 电子商务数据分析1+X 证书
		商务服务业 (72)	商务专业人员 (2-06-07)		
		批发业 (51)	商务人员 (4-07-02)	客户服务 新媒体营销 网店美工 仓储物流	
		零售业 (52)			

## 五、培养目标与培养规格

### （一）培养目标

根据行业发展与企业岗位需求，确定电子商务专业的人才培养目标为：本专业培养具备创新创业能力，熟练掌握电子商务、网络营销等专业知识和技能，具备商务数据处理、网络客户服务与管理、网络营销与推广、电商美工设计、新媒体运营、网络交易管理等能力、专业素质、人文素质与实践技能和谐发展，从事网络营销及网站（网店）运营等工作的高素质技术技能型人才。

### （二）培养规格

在充分调研的基础上，根据专业培养目标的要求，以知识、能力、素质协调发展为原则，以理论教学和实践性教学改革为基础内容，以校企合作、产学研结合为途径，确立和实现本专业培养目标、基本规格和与之相适应的知识能力素质结构如下：

电子商务专业职业能力结构分解表

序号	能力名称	内涵要点	相关课程
1	建设并维护电子商务网站能力	电子商务网站的策划与需求分析；Web编程能力；网页设计与制作能力；熟悉网站数据库设计与维护；网站内容的编辑与更新	电子商务网页设计
2	基于电子商务平台的商务流程规划与管理能力	熟悉B2C、B2B、C2C等类型电子商务网站的工作模式与流程；熟悉网上开店的流程；网上店铺的装饰与优化；网上客户的开发与维护；熟悉电子商务环境下的物流模式；熟悉网上支付与结算的运作流程	电子商务实训、网络支付与结算、电子商务运营、客户关系管理、电子商务物流
3	网络营销策划与实施能力	企业网站推广的能力；网上产品的推广能力；网络广告策划与制作；熟悉搜索引擎营销；熟悉搜索引擎优化的方法 熟悉Web2.0营销模式	网络营销实务、网络营销与商务策划实训、搜索引擎优化
4	开展网上贸易能力	熟悉EDI的运作模式；进出口业务的操作能力	电子商务英语、跨境电商、电子商务综合实训
5	网络商务信息处理能力	网络信息检索能力；网络调研的能力；利用系统与软件对信息进行加工整理的能力	网络营销
6	对互联网环境的认知与理解能力	熟悉相关的电子商务法律法规；对网络经济规律的认知与理解；对电子商务安全的认知与理解；对中国互联网环境的认知	网络经济学 电子商务法律法规

## 1. 素质要求

(1) 具有正确的世界观、人生观、价值观。坚决拥护中国共产党领导，树立中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感；崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪；具有社会责任感和参与意识。

(2) 具有良好的职业道德和职业素养。崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，具有精益求精的工匠精神；尊重劳动、热爱劳动，具有较强的实践能力；具有质量意识、绿色环保意识、安全意识、信息素养、创新精神；具有较强的集体意识和团队合作精神，能够进行有效的人际沟通和协作，与社会、自然和谐共处；具有职业生涯规划意识。

(3) 具有良好的身心素质和人文素养。具有健康的体魄和心理、健全的人格，能够掌握基本运动知识和一两项运动技能；具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力，具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好；掌握一定的学习方法，具有良好的生活习惯、行为习惯和自我管理能力。

## 2. 知识要求

掌握电子商务交易流程、电子商务美工设计、电子商务商品采购、网络营销、电子商务物流业务、电子商务客户服务与管理、电子商务网店运营与管理、电子商务网站建设与维护等方面的专业知识。掌握电子商务、网络营销实务、电子商务客服、市场营销、商务数据处理与分析、跨境电商实务、电商美工设计、电商物流、网页设计与制作、创新创业理论与实践等电商岗位所需专业知识。

## 3. 能力要求

具备互联网+和现代市场观念，能熟练操作电子商务业务处理、网店搭建与美工设计、网络营销、电子商务客户管理、电子商务物流等基本业务，具备电子商务网站建设与维护能力，能够运用信息技术进行电子商务相关业务操作和信息处理；具备良好的沟通协调能力，具有自主学习和可持续发展能力、创新和职业可迁移能力；鼓励考取电子商务师（三级）职业资格证书，必须获取普通话资格证书。

# 六、课程设置及要求

## （一）公共基础课程

### 公共基础课程设置及要求

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
1	《思想道德修养与法律基础 职业道德》	（一）素质 具备良好的思想道德素质和法治素养。 （二）知识 引导大学生完善四种认识：认识社会、高校、职业和自己。 （三）能力 学会四种技能：如何学习、如何做人、如何做事和如何交往。	马克思主义的人生观、价值观、道德观、法治观，社会主义核心价值观与社会主义法治建设的关系，传承中华传统美德，弘扬中国精神，尊重和维护宪法权威，提升思想道德素质和法律素养。	本课程融思想性、政治性、科学性、理论性、实践性于一体，教学中拟采用理论讲授、案例分析、问题讨论、小型辩论会、模拟法庭、实践教学基地参观等，帮助学生养成优秀思想道德素质和法治素养。
2	《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》	（一）素质 1. 具有马克思主义理论素养； 2. 具有不怕困难与挫折，勇往直前的优秀品格； 3. 具有强烈的社会责任感与集体主义精神。 （二）知识 理解马克思主义中国化时代化的理论成果及其主要内容 （三）能力 1. 实事求是 2. 创新能力	中国共产党把马克思主义基本原理同中国具体实际相结合产生的马克思主义中国化时代化的两大理论成果，帮助学生理解毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想是一脉相承又与时俱进的科学体系，引导学生深刻理解中国共产党为什么能、马克思主义为什么行、中国特色社会主义为什么好，坚定四个自信。	1. 体现马克思主义理论品格，适应时代发展。 2. 突出思想政治教育功能，吸收理论和实践发展最新成果。 3. 系统掌握马克思主义理论、武装头脑，坚定理想信念。

3	《形势与政策教育政策法规》	<p>(一) 素质</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 具有正确分析和评判国际国内形势的素养；</li> <li>2. 具有拥护党的政策方针路线的素养；</li> </ol> <p>(二) 知识</p> <p>充分认识马克思主义形势观政策观、党的路线方针政策、基本国情、国内外形势及其热点难点问题。(三) 能力</p> <p>掌握运用马克思主义的立场、观点和方法来分析和解决实际问题的能力。</p>	走好中国式现代化之路 开创高质量发展新局面 聚天下英才筑强国之基 脆弱复苏的世界经济	本课程融政治性、理论性、实践性，在教学中采用理论讲授、案例分析、小组讨论、视频展示等形式，帮助学生正确认识世界和中国发展大势，提高正确认识中国特色和国际比较的能力，加强青年学生肩负时代责任和历史使命的意识。
4	《劳动教育》	课程以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，从“以劳树德”、“以劳增智”、“以劳强体”、“以劳育美”出发，以劳动教育理论知识学习与实习、实训的实践形式相结合的方式，促进职业技能与职业精神深度融合，教育学生理解并弘扬劳动精神，劳模精神和工匠精神，引导学生崇尚劳动、尊重劳动，懂得劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽的道理，使学生形成正确的劳动价值观，能够辛勤劳动、诚实劳动和创造性劳动。	劳动教育劳动的概念、性质与特点、社会服务、树立正确的劳动观、劳动精神、劳模精神、工匠精神、劳动安全与劳动权益、劳动教育与创新等专题内容。	采用理论讲授、案例分析、互动式、线上和线下相结合教学等方式开展教学，在教学中着重选用大数据技术运用案例、中国制造等相关案例进行教学，弘扬工匠精神；实践教学方面，在课堂实践环节，结合专业需要设置实践专题，让学生展示智能技术行业的劳动模范先进事迹，感悟劳动精神、劳模精神和工匠精神。
5	《军事理论》	<p>军事理论以国防教育为主线，以军事理论教学为重点，旨在使学生掌握中国国防、国家安全、军事思想、现代战争、信息化装备等基础军事理论知识，潜移默化地浸润爱国主义和民族自豪感教育，增强学生的国防观念和国家安全意识，加强组律性，促进综合素质的提高。通过军事理论教学与军事技能训练的结合，为中国人民解放军训练、储备合格后备兵员和培养预备役军官打下坚实基础，为大数据相关专业学生培养国家安全观以及爱国主义精神。</p> <p>国防教育与军事训练以提高大学生的政治觉悟和政治责任感，激发大学生的爱国热情，帮助大学生树立热爱祖国、建设祖国、保卫祖国”的思想，增强大学生的国防观念和组织纪律观念，发扬革命英雄主义、集体主义和艰苦奋斗的精神。掌握军事知识和军事技能，为培养造就社会主义事业接班人和建设人才，训练后备兵源、培养预备役军官奠定良好基础。</p>	<p>中国国防的内涵、历史、法规、动员和我国武装力量建设；国家安全和国际战略形势；古今中外军事思想，尤其是毛泽东军事思想和习近平强军思想；机械化战争和信息化战争。国防微演讲课中突出高科技大数据方面泄密的警示案例。</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 单个军人徒手队列动作教学；</li> <li>2. 班的队列动作教学；</li> <li>3. 紧急集合；</li> <li>4. 阅兵式、分列式训练；</li> <li>5. 擒敌拳、匕首操、消防演练、地震应急演练等其他军事技能；</li> <li>6. 军人行为规范；</li> <li>7. 宿舍内务。</li> </ol>	<p>本课程主要使用创设情境、案例教学、互动教学等多样化的教学方法，充分利用信息化教学手段对教学内容进行直观呈现，以培养学生的爱国主义情怀，不断增强学生的国防意识及国家安全观意识。</p> <p>军训教官采取示范实践教学方法让学生掌握一般的军事知识和军事技能，同时通过队列条令和内务条令指导学生掌握队列动作要领及内务整理要领。</p>

6	《大学英语》 (1、2)	<p>1.学生能听懂、能用基本标准的英语进行简单的语言交流。</p> <p>2.会词汇3400个左右,能进行基本的听说读写译。</p> <p>3.清楚东西方文化差异,具有跨文化交流能力、思辨能力创新能力。</p> <p>4.学生具有团队协作精神;具有自学能力和主动发现问题、解决问题的效能感;</p> <p>5.能用英语讲述中国故事、传播中华文化。</p>	<p>以“基础+专业”为双线方向,以主题为教学单位,在基础方向上,通过听说读写多模块构建牢固基础为专业服务,在专业方向上,通过主攻阅读模块,使学生达到能认读,巧理解的效果。教学内容立足学生的现有基础和发展需求,分层设计教学内容,渗透学习策略和核心素养,注重培养学生的职业英语应用能力。</p>	<p>本课程采用模块化教学,使用讲授法,讨论法,任务驱动、翻转课堂等教学方法,使学生能够在听、说、读、写、译中正确运用、表达和交流;运用小品对话、辩论等课堂形式加强口语表达能力,利用知识阅读材料增强阅读能力、使用讲授法使学生掌握应用文写作,结合生活和职业情境,培养学生的职业英语应用能力。</p>
7	《体育》 (1、2)	<p>通过本课程的学习,提升学生综合身体素质,使学生拥有良好的健康状态投入专业的学习。通过本课程的学习,学生会1项民族传统体育技能,认识民族传统文化,认同民族文化,培养学生民族共同体意识。通过本课程的学习,学生掌握1项体育技能,可以组织比赛并作为裁判完成比赛。通过本课程学习,学生掌握1项体育技能,养成终身体育的习惯,能处理常见的运动损伤。</p>	<p>本学期的主要内容为身体综合素质,包含柔韧素质、力量素质、速度素质、灵敏素质、协调性素质。</p> <p>本学期的教学内容:民族传统体育,包括:简化24式太极拳、健身气功八段锦、黔东南特色民族体育项目。</p> <p>本学期的内容为选项教学和裁判法学习,包括14个项目。篮球、足球、排球、乒乓球、羽毛球、网球、武术、健美操、体育舞蹈、跆拳道、瑜伽、户外基础、花样跳绳、民族体育舞蹈。本学期的内容为兴趣教学和常见运动损伤的急救,包括14个项目。篮球、足球、排球、乒乓球、羽毛球、网球、武术、健美操、体育舞蹈、跆拳道、瑜伽、户外基础、花样跳绳、民族体育舞蹈</p>	<p>采用示范讲解、纠错法、分组研讨等方法,让学生掌握提升身体素质的基本方法,感受到传统体育项目的魅力,提升学生族自信、文化自信,享受运动的快乐,养成终身体育意识。</p>
8	《心理健康教育》	<p>学会心理健康的有关理论和基本概念、心理健康的标准;能够运用心理调适方法,遇到心理问题时能够自助互助、及时求助,养成热爱生活、珍视生命、自尊自信、理性平和、乐观向上的心理品质和不懈奋斗、荣辱不惊、百折不挠的意志品质。</p>	<p>包括心理健康基础、自我了解发展、自我心理调适三大模块,具体包括大学生心理健康导论、心理困惑与心理咨询、自我意识与塑造培养、人格发展与心理健康、情绪管理与压力应对、人际交往与恋爱心理、生命教育与危机应对、生涯规划与学习心理等八大专题</p>	<p>使用讲授法、讨论法、团体辅导、角色扮演、案例分析、头脑风暴、小组探究等教学方法,实现线上线下理实一体化同步学习。</p>
9	《职业生涯规划就业与创新创业指导》	<p>1.态度:通过本课程的教学,使学生树立起职业生涯发展的自觉意识,积极正确职业态度和就业观念。</p> <p>2.知识:通过本课程的教学,使学生了解职业发展的阶段特点;清晰地了解自身角色特性、未来职业的特性以及社会环境;了解就业形势与政策法规;掌握基本的就业市场相关信息、相关的职</p>	<p>本课程主要讲授大学生职业生涯规划的实施和职业决策、职业发展决策与行动计划、职业技能和职业素养提升、就业形势与政策分析、就业信息获取与求职渠道以及求职材料准备和求职技能提升的教学内容。</p>	<p>采用以课堂教学为主、以个性化就业创业指导为辅,理论和实践课程相结合的教学模式。在理论课堂教学中,有针对性地采用案例讨论、头脑风暴、演讲、辩论、自测、设计编写等;在实习衔接就业期间,</p>

		<p>业分类知识以及就业的基本知识。</p> <p>3. 技能：通过本课程的教学，具备自我认识与分析技能、信息搜索与管理技能、生涯决策技能、求职技能等，提高学生的各种通用技能。</p>		<p>采用个性化实践教学，切实增强学生就业创业的竞争力。</p>
10	《计算机基础与应用》	<p>通过该课程的学习，帮助学生认识信息技术的重要作用，了解现代社会信息技术发展趋势，理解信息社会特征并遵循信息社会规范；使学生掌握常用的工具软件和信息化办公技术，具备支撑专业学习的能力，能在日常生活、学习和工作中综合运用信息技术解决问题；使学生拥有团队意识和职业精神，具备独立思考和主动探究能力，为学生职业能力的持续发展奠定基础。</p>	<p>根据高等职业教育专科信息技术课程标准（2021年版）为标准以全国计算机等级考试为导向，教学内容包括以及计算机文化基础、操作系统、Internet应用、文档处理、电子表格处理、演示文稿制作六部分内容。</p>	<p>首先立德树人，加强对学生的情感态度和社会责任的教育；其次突出技能，提升学生的信息技术技能和综合应用能力；最后创新发展，培养学生的数字化学习能力和创新意识。</p>
11	《中华优秀传统文化》	<p>通过课程知识培养学生对中华优秀传统文化的热爱崇敬之情，产生浓厚兴趣，增强学生的民族自尊心、自信心、自豪感。开阔学生视野，提高文化素养。不断提高自己的文化品位，不断丰富自己的精神世界。培养学生吸取中华优秀传统文化精髓，学会处理人与人、人与社会、人与自然之间的关系。培养爱国主义情感、社会主义道德品质，逐步形成积极的人生态度和正确的人生观、世界观、价值观，增强对中国优秀传统文化精神的认同感、归属感和自豪感。能激发热爱中华优秀传统文化的情感，吸收传统文化的智慧，感悟传统文化的精神内涵。</p>	<p>1. 时间逆旅，文化寻根（中华优秀传统文化的内容及精神、古代科技、文学及思想、中国传统民俗）</p> <p>2. 天下兴亡，匹夫有责（爱国主义精神、爱国志士的英雄壮举、爱国之行，典型案例：疫情当下大数据发挥的重要作用）</p> <p>3. 上善若水，厚德载物（水与古文明起源、水文化与水利建设、水文化特色校园）</p>	<p>通过线上线下相结合、自主—合作—探究的教学模式，激发学生参与课堂的主动性和积极性，在教学过程贯彻“以人为本”的核心理念，坚持教师的引导性和学生的主体性相结合的原则，实现教与学的双边互动。</p>
12	《大学生社交礼仪》	<p>通过本课程对礼仪认知、个人形象塑造、日常交际、宴请及办公室及通信礼仪的学习，掌握职场所需的礼仪规范。初步具备应对职场多元化人际交往、体现较好气质风度的能力，为今后职业生涯的发展奠定良好的基础。</p>	<p>礼仪认知仪容、着装礼仪仪态礼仪、餐饮礼仪、日常交际礼仪、会议出行礼仪（针对大数据类岗位特点，考虑人员出差及签字开业典礼的频次较高，特设此项目）。</p>	<p>采用任务驱动法、案例教学法、项目化教学方式，理论教学60%，实操训练40%。（线下+线上教学）</p>

## (二) 专业（技能）课程

### 专业（技能）课程设置及要求

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
1	视频采编	认识基本拍摄技巧、视频剪辑软件、掌握基本的视频编辑技巧	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 摄影色彩</li> <li>2. 构图策略</li> <li>3. 剪辑软件的学习</li> <li>4. 创意拍摄综合实训</li> </ol>	满足岗位职能，培养学生创新能力
2	网络客户服务与管理	掌握解决客人的疑问(关于商品、快递、售后、价格、网站活动、支付方式等疑问)处理交易中的纠纷、售后服务以及订单出现异常或者无货等情况时与客户进行沟通协调。	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 客服岗位基本要素</li> <li>2. 售前客户服务</li> <li>3. 售中服务</li> <li>4. 售后服务</li> <li>5. 客户关系管理、交易纠纷处理</li> <li>6. 客服综合实训</li> </ol>	符合岗位要求，培养学生问题处理能力
3	商务数据分析与运用	掌握数据分析重要性，数据构成、熟练数据分析工具，通过分析，对数据研究应用，利用数据为运营做决策依据。	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 数据分析的工具和方法</li> <li>2. 数据的收集、汇总、整理</li> <li>3. 数据的分析、运用、预测方法</li> </ol>	使用数据分析工具，掌握数据分析与复盘
4	新媒体运营	掌握直播、新媒体、微信等新兴媒体的运营知识技能。	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 新媒体运营流量法则</li> <li>2. 直播方法与策略</li> <li>3. 产品运营的思路及重点</li> <li>4. 直播中内容运营的核心与技巧</li> <li>5. 活动运营的策划与直播执行</li> </ol>	符合行业特点，培养学生表达、创新能力
5	网络营销策划	树立市场营销的思想观念，掌握营销的基本过程和基本方法营销策划的基本内容和方法，能够设计基本的营销策划，为适应具体的策划和销售工作奠定基础。	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 市场营销法则</li> <li>2. 营销策划要素</li> <li>3. 掌握营销策划方法</li> <li>4. 撰写营销策划方案</li> </ol>	满足营销法则，培养学生分析总结能力，创新意识
6	供应链与物流管理物流	掌握电商物流概念、物流七大环节、系统技术。	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 电商与物流的关系</li> <li>2. 电商物流的基本功能</li> <li>3. 电商物流的系统技术</li> </ol>	符合电子商务物流岗位要求

7	管理学	掌握电商企业中管理过程八要素，掌握管理五个职能。	1. 认识管理学基本活动、管理对象	培养学生积极向上的心态，团队合作精神
			2. 认识管理学职能	
			3. 运用管理职能从事管理活动	
			4. 管理活动策划、组织和员工激励	
8	电子商务法规	理论与实践相结合，教与学互动，引导学生主动思考，强化学生对电子商务法知识的掌握与运用	1. 电子商务法概述	遵纪守法，诚信友爱
			2. 电子商务主体认定的法律制度	
			3. 电子商务争议解决法律制度	
			4. 旅游行业法律法规	
9	电子商务专业导论	掌握电商活动开展的基本知识和技能，为后期专业知识打下良好基础	1. 了解电子商务的发展历程及现状	符合行业标准，行业前沿技术
			2. 电子商务模式	
			3. 电子商务支付	
			4. 电子商务物流	
			5. 电子商务安全	
			6. 认识网络营销	
			7. 电子商务法律	
10	网页设计	掌握网页设计技能，进行网站功能策划，然后进行的页面设计美化	1. 网站规划与网页设计、网页布局	满足岗位需求，培养学生动手动脑能力
			2. 网页版式设计、素材的获取和添加	
			3. 网页美化	
11	跨境电商	掌握通过电子商务平台达成交易、进行电子支付结算，并通过跨境电商物流及异地仓储送达商品的全流程	1. 初始跨境电商	满足行业标准，采用线上线下教学
			2. 跨境电商主流平台的认知	
			3. 选品与商品发布	
			4. 跨境物流	
			5. 客户关系管理	
12	综合实训(123)	根据专业特点，进行项目化教学	1. 明确主题、团队分工	对接企业项目，提高专业技能
			2. 团队合作完成项目	
			3. 根据项目目标调整优化任务	

## 七、教学进程总体安排

电商专业的学时安排应根据学生的认知特点和成长规律，注重各类课程学时的科学合理分配；可根据专业特点与相关行业生产特点灵活设置。三年制高职每学年教学时间不少于40周，总学时数约为3506。

公共基础课程学时占总学时比例约为21%，其中选修课与职业通用能力课教学时数占总学时的比例为3%。专业必修课占总学时比例约为42%（含专门能力课、综合能力课、

其中能力训练课占总学时比例约为10%)，后续式订单课占总学时比例约为11%。第五六学期具体安排综合实践课，按照认知实习、顶岗实习和跟岗实习组织实施，占总学时比例约为26%。本专业课程突出校企合作，理实一体，教学实践占比超过50%。

思想道德修养与法律基础（职业道德）课内学时参与排课，课外学时以实践或专题等形式进行，不参与排课，由思政部安排。形势与政策课程1分，以讲座等形式进行，安排在1-4学期。安全教育和军事理论共计1学分，其中以讲座等形式开展，在第1-4学期由学生处安排。职业发展与就业指导、创新创业教育课2学分安排在第1-4学期，由招生就业处具体安排。

电商专业各学期学时统计表

第一学期	第二学期	第三学期	第四学期	第五学期	第六学期
464学时	594学时	522学时	576学时	426学时	378学时

各类课程学时和学分统计表

课程性质		学时	学分	占总学时比例
公共基础课	公共基础必修课	462	28	15%
	公共选修课	72	4	2%
	小计	558	33	17%
专业与综合实践课	专业必修课	1307	70.5	42.7%
	后续式订单课	315	17.5	10.3%
	综合实践课	876	40	28%
	小计	2498	128	83%
总计		3056	157	100%

### 教学进程安排表

课程性质	序号	课程代码	课程名称	学分	计划学时		各学期内周学时数						标注 √为考试课程	备注	
					总学时	教学环节		一	二	三	四	五			六
						理论	实践								
公共基础必修课	1	02139901	思想道德修养与法律基础职业道德	3	48	32	16	2							实践1学分 (不排课)
	2	02139912	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论1	2	36	28	8		2						√
	3	02139922	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论2	2	36	28	8			2					
	4	02139903	形势与政策教育政策法规	1	18	18		以讲座等形式由思政部（宣传部）安排，进课表，学分计入第四学期							
	5	02129904	心理健康教育	2	36	28	8	2							
	6	01129904	计算机基础与应用	4	64	32	32	4							√
	7	01129911	大学英语1	4	64	32	32	4							√
	8	01129921	大学英语2	4	72	36	36		4						√
	9	01129912	体育1	2	32	6	26	2							
	10	01129922	体育2	2	36	8	28		2						
	11	01109901	军事理论	2	36	36		2							
	12	01109902	安全教育	1	18	18		以讲座等形式由学生处安排，进课表，学分计入第四学期							
	13	01119901	职业生涯规划就业与创新创业指导	4	70	70		1	1	1	1				
	小计				33	566	372	194	17	9	3	1			
	1	01129801	艺术类	艺术赏析、戏剧赏析、影视文学、艺术概论与鉴赏、书法欣赏等	1	18	8	10							1、2学期安排，每个学期选修2门，公共选修课统一开设时间每周一下午5-8节
	2		人文类	大学生社交礼仪、应用文写作、演讲与口才、国学、中华传统文化等	1	18	8	10							
	3		科技类	机器人技术、人与电影、性健康教育、魅力心理学、数学思维、电脑图像处理、环境健康、旅游地理等	1	18	8	10							
	4		其他类	结构思考力、性健康教育、禁毒教育、全脑思维训练、法律常识等	1	18	8	10							
	小计				4				2	2					

课程性质	序号	课程代码	课程名称	学分	计划学时			各学期内周学时数						标注 √为 考试 课程	备注	
					总学时	教学环节		一	二	三	四	五	六			
						理论	实践									
																1、6学期为16周 其余学期为18周
专业基础课	1	02010001	经济学	2	32	32		2							√	
	2	02010002	管理学	3	48	40	8			2					√	
	3	02010601	电子商务法规	3	54	30	24			3					√	
专业核心课	1	02010602	供应链与物流管理	3	54	54			3						√	
	2	02010603	新媒体运营	2	36	10	26			2						
	3	02010604	电子商务与信息安全管理	3	54	24	30		3						√	
	4	02010015	国际贸易	3	54	54					3				√	
	5	02010605	网络信息采编	2	36	24	8		2							
	6	02010606	电子支付与网络银行	3	54	54				3						
	7	02010607	跨境电商实务	3	54	14	40			3						
	8	02010608	网络客户服务与管理	3	54	24	30				3				√	
	9	02010609	电商运营实务	4	72	24	50		4							
	10	02010610	网页设计	3	54	30	24			3						
	11	02010611	网络营销	3	54	20	34			3					√	
	12	02010612	商务数据分析与应用	2	36	30	24		2							
	必修课	13	02010613	电子商务专业导论	1	16	8	8	1							
1		02010612	网页制作	2	36		36			2						
2		02010613	电商实务操作技能（赛训一体）	4	64	20	44	4								
3		02010614	网店美工	4	64		64	4								
4		02010615	网络营销策划	1	18		18			1						
5		02010617	网络文案编写（信息采编技能）	2	36		36		2							
6		02010012	视频采编	1	16		16				1					
7		02010013	综合实训1	4	64		64	4								
8		02010014	综合实训2	1	18		18		1							
9		02010015	综合实训3	5	90		90			5						
职业能力训练课	10	02010016	职业素养	1.5	27	27					1.5					

课程性质	序号	课程代码	课程名称	学分	计划学时		各学期内周学时数						标注 √为 考试 课程	备注		
					总学时	教学环节		一	二	三	四	五			六	
						理论	实践									
后续式订单模块跨专业选修课	旅游选修模块	1	02010591	导游实务	17.5	315										
		2	02010594	旅行社管理												
		3	02010595	景区管理												
		4	02010597	餐饮服务与管理								17.5				
		5	02010598	前厅服务与管理												
		6	02010590	订单课程												
	会计选修模块	1	02010391	会计电算化	17.5	315										
		2	02010392	会计综合												
		3	02010393	会计手工模拟								17.5				
		4	02010394	订单课程												
	市场营销模块	1	02010291	营销学基础	17.5	315										
		2	02010293	商品学												
		3	02010293	概论营销语言									17.5			
		4	02010294	营销策划												
		5	02010295	分销渠道设计与管理												
		6	02010298	订单班课程												
	综合实践课程	综合素质	1	军训（入学教育）	1	18			18						1周	
			2	社会活动（劳动教育、素质拓展、创新实践）	4	72									1-4学期，每个学期安排1-2次社团活动或劳动	
见习实习		3	专业见习	2	36						18			18		
		4	跟岗实习	8	192						192			8周		
		5	顶岗实习	24	576						216	360		共24周		
		6	毕业教育	1	18							18		1周		
学分总计				157	课时总计			3056 公共课 + 专业课 + 专业技能课 + 实践课								

## 八、实施保障

主要包括师资队伍、教学设施、教学资源、教学方法、学习评价、质量管理方面。

### (一) 师资队伍

教师基本情况表

序号	姓名	性别	年龄	专业技术职务	最后学历毕业学校、专业、学位	现从事专业	拟任课程	双师	专职兼职
1	张辉	男	47	讲师	锦州师范学院、学士	电子商务	电商美工	是	专职
2	杨隆平	男	42	副教授	渤海大学、学士	电子商务	电商安全	是	专职
3	耿星	男	35	讲师	山东工商学院、学士	电子商务	电商运营	是	专职
4	梅晓柏	女	36	讲师	长春工业大学、硕士	电子商务	电子商务	是	专职
5	郭庆利	男	40	讲师	辽宁师范大学、硕士	电子商务	网络营销	是	专职
6	刘艳芳	女	28		电商基地	电子商务	实训		兼职
7	张浩	男	35		电商基地	电子商务	实训		兼职

### (二) 教学设施

教学资源及设施情况表

主要专业仪器设备装备情况	序号	设备名称	教室	型号/规格	数量	购入时间
	1	电子商务综合模拟	ERP实训室	通用	160	2016年-2018年
	2	网页设计	ERP实训室	通用	160	2013年
	3	客服模拟实训室	ERP实训室	通用	160	2013年

## 实习实训基地情况

序号	基地名称	合作单位	实训项目	实习实训条件 (设备)	校内/外
1	创新型市场营销实训基地		电商模拟、网页设计、 客服实务	130台电脑	校内
2	锦州易尔杰科技有限公司	锦州易尔杰科技有限公司	电子商务网络营销	满足真实岗位 实操	校外
3	锦州滨海新区电商基地	锦州滨海新区电商基地	电子商务、创新创业	满足真实岗位 实操	校外
4	锦州中德物流公司	锦州中德物流公司	物流配送 市场开发实训		校外

## (三) 教学资源

专业教材、 图书资料、 数字化教学 资源情况	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 本专业教材均为“十三五”“十四五”职业教育规划教材最新版本。</li> <li>2. 本专业建立了开放的学习平台，专业群网站每年更新专业微课程共享平台。</li> <li>3. 学校图书馆专门设置了财经商贸类阅览室，购进了大量专业图书，购置了电子资源（万方数据，商务类电子图书）等。</li> <li>4. 经济管理学院建立了系内图书馆，藏书3000余册，为各专业教学教研提供了丰富的参考资料。</li> <li>5. 经济管理学院加入全国高等职业院校财经类、商科类专业在线开放课程联盟，建立专业教学资源库。正在建设中。</li> </ol>
---------------------------------	---

## (四) 教学方法

### 1. 教学方法

该专业注重学生实践能力的培养，多数课程为理实一体课程和实践课程，并把职业资格证书考试内容融入课堂教学中。根据专业特点，该专业主要采用现场教学、场景模拟教学、案例教学、情景教学、分层次教学等创新型教学方法；重视“工学结合”课程的开发。

### 2. 教学手段

以学生为中心，积极探索与实施教、学、做、练一体的项目化与模块化教学。在实际教学过程中，可采用现场教学、启发式教学、项目化教学、案例式教学等灵活多样的

教学方法,充分调动学生学习的积极性、主动性,促进学生式教学等灵活多样的教学方法,充分调动学生学习的积极性、主动性,促进学生的积极思考,激发学生的潜能。教学方法的采用强调学生自主性、师生互动性与成果应用性紧密结合。

### 3. 教学组织形式

(1)根据电子商务专业的教学特点,将学生按4-6人的标准分成若干组进行教学,实施项目教学方法。

(2)将课程教学内容与职业标准对接。课证融合课程将职业资格考试成绩替代课程考试成绩。

## (五) 学习评价

根据不同的课程内容,评价体系为三级:理论为主的课程、理实一体课程、实践课程。卷面成绩与其它评价内容成绩比例分别为50%-50%; 60%-40%; 100%实践考核。以适应当前素质教育的形势,注重过程检查和技能考核。增加实践教学分数的比率,笔试与口试、工学成绩相结合,闭卷与开卷相结合,情景模拟考核、软件系统模拟考核、完成工作任务情况、通过调研写作创业计划等都做为考试、考查的形式,做到考试内容全面化、形式多样化,充分体现“后续式”订单下的人才培养模式的特点,体现职业技能的重要性,把职业技能的成绩及实训中的工作成果纳入到专业课的考核成绩中。

## (六) 质量管理

根据我校ISO9001质量管理体系认证的要求,该专业践行ISO质量管理模式。建立了以主任为组长的领导小组,副主任负责教学管理,书记负责学生及党务活动质量保证和监管。教研室教学质量保证由教研室主任负责。加强各种制度建设,完善质量标准体系。包括:第一,系内整体质量目标;第二,岗位工作标准;第三,专业和课程标准;第四,学生职业发展标准。

## 九、毕业要求

学生按专业人才培养方案要求修完规定的课程,考核合格,达到毕业最低学分要求和《国家学生体质健康标准》相关要求,准予毕业,颁发毕业证书。

(一) 学分

1. 总学分要求设定在157分；
2. 教学部分原则上18学时记1学分；
3. 实习部分原则上记16学分。
4. 职业资格证原则上记2分。

(二) 学时

本专业总学时原则上为2826学时，周学时29学时（含3学时职业技能训练），每学时按50分钟计算。

